

# CHECKLISTE - UNTERNEHMENSGRÜNDUNG

## Gründerperson

- Wo liegen Ihre Stärken?
- Welches sind Ihre Schwächen?
- Wie würden Sie Ihre fachlichen Qualitäten beschreiben?
- Haben Sie kaufmännische Qualitäten?

## Gründungsvorhaben

- Wie sieht Ihre Geschäftsidee aus?
- Worin liegt der Nutzen Ihres Angebots?
- Wie viel kostet Sie Ihr Produkt bzw. Ihre Dienstleistung?
- Zu welchem Preis wollen Sie Ihr Angebot offerieren?
- Wie bekannt ist Ihr Produkt bzw. Ihre Dienstleistung?
- Wer kommt als Lieferant oder Großhändler in Frage?
- Welche Risiken müssen Sie einkalkulieren?

## Marktchancen

- Wer sind Ihre Kunden?
- Wie sehen die Wünsche dieser Zielgruppe aus?
- Wie setzen Sie Ihr Produkt bzw. Ihre Dienstleistung ab?
- Wie beschreiben Sie Ihre Marktstrategie?

## Konkurrenz

- Haben Sie Konkurrenten?
- Wer sind Ihre Konkurrenten?
- Was kostet Ihr Produkt bzw. Ihre Dienstleistungen beim Konkurrenten?
- Welches Service bietet die Konkurrenz?

## Standort

- Wo soll der Standort für Ihr Unternehmen sein?
- Ist dieser Standort für Ihre Geschäftsidee geeignet?
- Wie ist die Verkehrsanbindung an Ihrem Standort?
- Wie ist das Angebot an Gewerbeflächen?
- Wie ist das Angebot an qualifiziertem Personal und Kooperationspartnern?

## Rechtsformwahl - Buchführung

- Wollen Sie Ihr Unternehmen allein starten oder mit Partnern?
- Wie hoch ist Ihr Finanzierungsbeitrag bzw. in welchem Ausmaß wollen Sie Haftung übernehmen?
- Gründen Sie eine Personen- oder Kapitalgesellschaft?
- Nach welcher Gewinnermittlung haben Sie Ihren Gewinn zu ermitteln?

## Rentabilitätsvorschau

- Haben Sie an alle Kosten gedacht?
- Können Sie mit Ihrem Vorhaben genügend Erträge erzielen?

## Finanzplanung

- Wie viel Kapital benötigen Sie?
- Welche Investitionen müssen Sie tätigen?
- Wie hoch sind Ihre Umsatzziele für die kommenden Jahre?
- Wie sieht der Liquiditätsplan für Ihr Unternehmen aus?

## Zukunftsaussichten

- Wie wird sich Ihr Bereich entwickeln?
- Gibt es vergleichbare Branchen bzw. Unternehmen als Orientierungshilfe?
- Wie wird sich die Nachfrage nach Ihrem Angebot entwickeln?
- Wie lang können Sie einen Vorsprung vor der Konkurrenz halten?

## Gründerperson

Wo liegen Ihre Stärken?

---

---

---

Welches sind Ihre Schwächen?

---

---

---

Wie würden Sie Ihre fachlichen Qualitäten beschreiben?

---

---

---

Haben Sie kaufmännische Qualitäten?

---

---

---

## Gründungsvorhaben

Wie sieht Ihre Geschäftsidee aus?

---

---

---

Worin liegt der Nutzen Ihres Angebots?

---

---

---

Wie viel kostet Sie Ihr Produkt bzw. Ihre Dienstleistung?

---

---

---

Zu welchem Preis wollen Sie Ihr Angebot offerieren?

---

---

---

Wie bekannt ist Ihr Produkt bzw. Ihre Dienstleistung?

---

---

---

Wer kommt als Lieferant oder Großhändler in Frage?

---

---

---

Welche Risiken müssen Sie einkalkulieren?

---

---

---

## Marktchancen

Wer sind Ihre Kunden?

---

---

---

Wie sehen die Wünsche dieser Zielgruppe aus?

---

---

---

Wie setzen Sie Ihr Produkt bzw. Ihre Dienstleistung ab?

---

---

---

Wie beschreiben Sie Ihre Marktstrategie?

---

---

---

## Konkurrenz

Haben Sie Konkurrenten?

---

---

---

Wer sind Ihre Konkurrenten?

---

---

---

Was kostet Ihr Produkt bzw. Ihre Dienstleistungen beim Konkurrenten?

---

---

---

Welches Service bietet die Konkurrenz?

---

---

---

## Standort

Wo soll der Standort für Ihr Unternehmen sein?

---

---

---

Ist dieser Standort für Ihre Geschäftsidee geeignet?

---

---

---

Wie ist die Verkehrsanbindung an Ihrem Standort?

---

---

---

Wie ist das Angebot an Gewerbeflächen?

---

---

---

Wie ist das Angebot an qualifiziertem Personal und Kooperationspartnern?

---

---

---

## Rechtsformwahl - Buchführung

Wollen Sie Ihr Unternehmen allein starten oder mit Partnern?

---

---

---

Wie hoch ist Ihr Finanzierungsbeitrag bzw. in welchem Ausmaß wollen Sie Haftung übernehmen?

---

---

---

Gründen Sie eine Personen- oder Kapitalgesellschaft?

---

---

---

Nach welcher Gewinnermittlung haben Sie Ihren Gewinn zu ermitteln?

---

---

---

## Rentabilitätsvorschau

Haben Sie an alle Kosten gedacht?

---

---

---

Können Sie mit Ihrem Vorhaben genügend Erträge erzielen?

---

---

---

## Finanzplanung

Wie viel Kapital benötigen Sie?

---

---

---

Welche Investitionen müssen Sie tätigen?

---

---

---

Wie hoch sind Ihre Umsatzziele für die kommenden Jahre?

---

---

---

Wie sieht der Liquiditätsplan für Ihr Unternehmen aus?

---

---

---

## Zukunftsaussichten

Wie wird sich Ihr Bereich entwickeln?

---

---

---

Gibt es vergleichbare Branchen bzw. Unternehmen als Orientierungshilfe?

---

---

---

Wie wird sich die Nachfrage nach Ihrem Angebot entwickeln?

---

---

---

Wie lang können Sie einen Vorsprung vor der Konkurrenz halten?

---

---

---